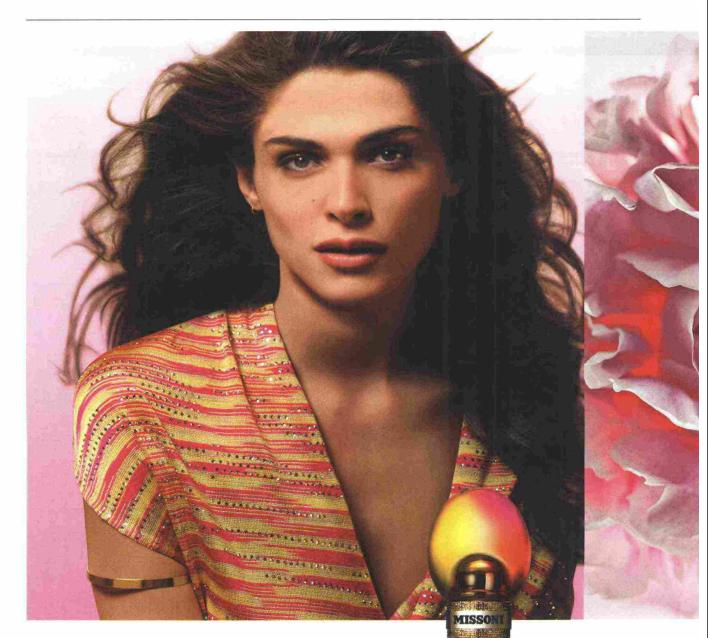
Settimanale

14-05-2016 204/05 Data Pagina

1/7 Foglio



(OLTRE LA SCIA)

di Loredana Ranni



10 donna – 14 maggio 2016

204

Data Pagina 14-05-2016 204/05

Foglio 2/7





La fragranza

Il futuro delle fragranze sarà fresco, solare, femminile. Come *Missoni Eau de Toilette*, rugiada racchiusa nel suo flacone dal design senza tempo e colorata da un intreccio di sfumature gialle, arancione, fucsia.

Il bouquet

Esordio agrumato, cuore fiorito, scia legnosa. All'inizio c'è tutta l'effervescenza dell'arancia sanguinella, che si tuffa in un trionfo di petali luminosi (peonia e fresia) reso ancora più prezioso dall'essenza

d'acqua di rose. Poi, a chiudere l'eau, sentori sensuali d'eliotropo, legni di cedro bianco e georgywood.

Il "naso"

Il suo creatore, Quentin Bisch, racconta: «Per esplorare una nuova sfaccettatura della femminilità mi sono ispirato all'aurora, quando all'improvviso i colori s'illuminano e la natura riprende il suo ritmo. E ho immaginato la donna Missoni muoversi con una fluidità naturale, radiosa e fresca, in un abito dai colori scintillanti e pastello».

La testimonial

È la top model Elisa Sednaoui che, dopo aver sfilato a Parigi e New York, ha studiato recitazione e debuttato alla regia. Nello spot del nuovo profumo, però, è stata diretta dal regista Paolo Sorrentino.

Cosa c'era prima

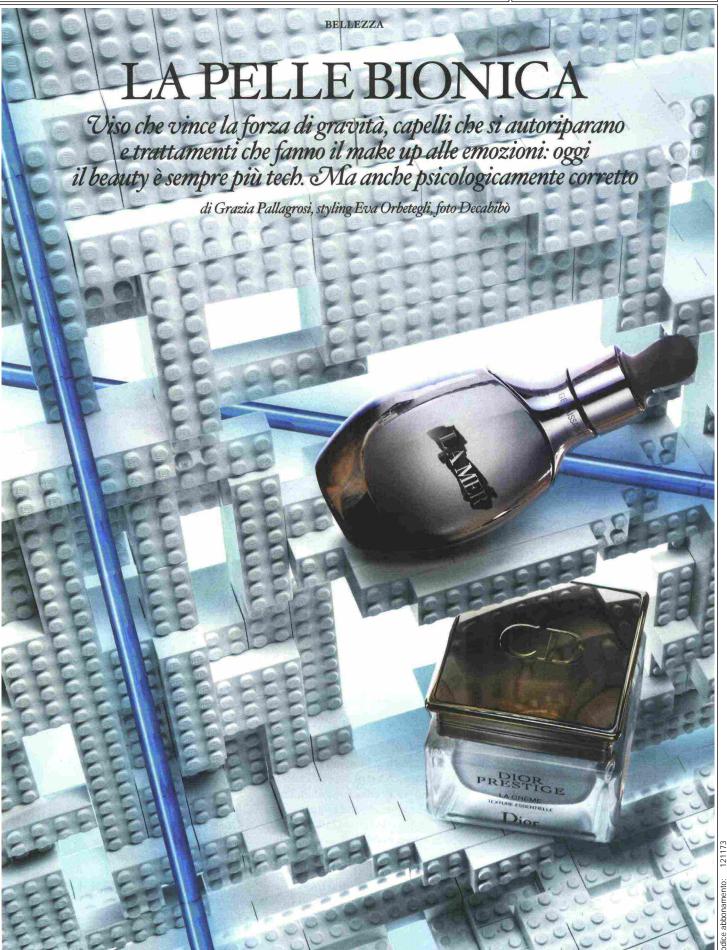
Missoni Eau de Parfum, un jus dominato dalla delicatezza del gelsomino sambac, in armonioso accordo con un trio di agrumi dorati: limone, bergamotto, cedro.

Codice abbonamento:

Data

14-05-2016

204/05 Pagina 3/7 Foglio



esclusivo

destinatario,

Ritaglio

stampa

ad

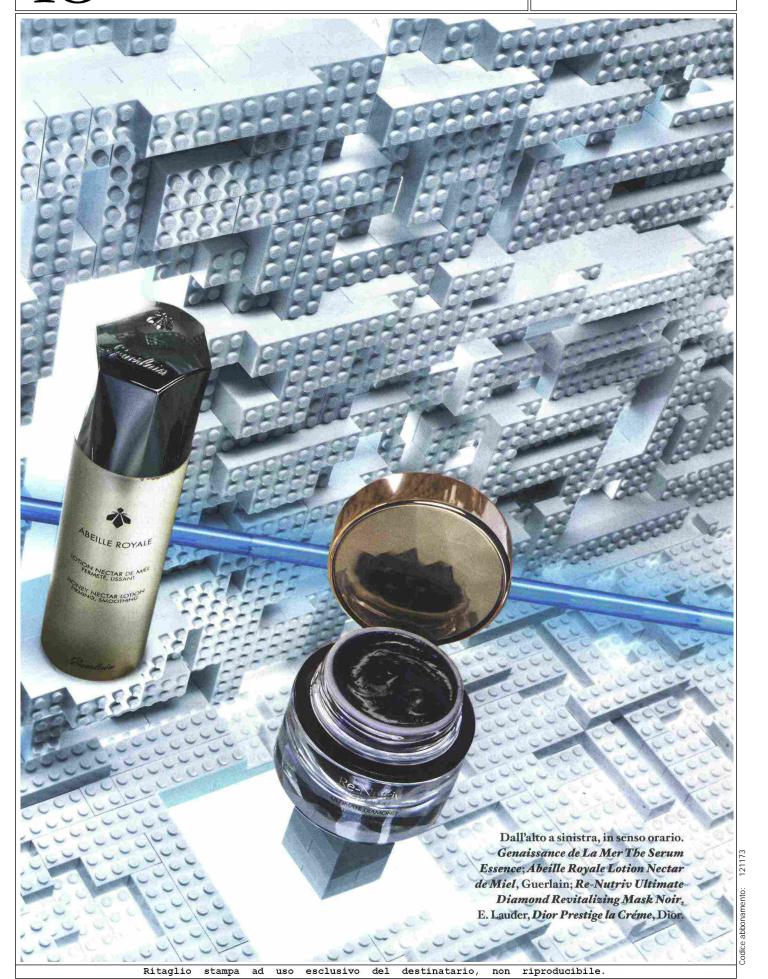
riproducibile

non

Settimanale

14-05-2016 Data 204/05 Pagina

4/7 Foglio



Foglio

BELLEZZA



GGI LE DONNE non vogliono mentire sull'età, preferiscono, invece, conservare l'espressività e la naturalezza del proprio viso» spiega la dottoressa Jonquille Chantrey all'ultimo Congresso di medicina estetica, a Montecarlo. «Il desiderio delle donne europee, in particolare, è di apparire esattamente come si sentono; per questo è necessario comprenderne le aspettative e indirizzarle non verso un modello precostituito di bellezza, ma verso i loro bisogni reali». Molto presto, insomma, alla generica lotta con-

tro l'invecchiamento si sostituiranno interventi che rispettano le caratteristiche individuali e stimolano le facoltà rigenerative del nostro organismo.

In alto, da sinistra.

Energie de Vie Liquid

Care, Lancôme; Future

Solution LX Total

Protective Cream, Shiseido.

ESTETICA TAILOR MADE

All'ultimo simposio organizzato da Allergan, multinazionale farmaceutica, sono stati presentati gli "Md Codes", mappature del viso che consentono di ricreare l'architettura naturale più indicata per ciascun paziente. «Il giusto filler, usato secondo questi codici da un medico esperto, consente di trattare anche i casi che fino a ieri richiedevano una soluzione chirurgica» spiega il chirurgo plastico Mauricio de Maio, ideatore del metodo. Ma anche i filler si rivoluzionano. «L'esigenza di riempire verrà sempre più sostituita da quella di dare all'epidermide tutte le risorse necessarie per mantenersi autonomamente splendida» spiega la dottoressa Maria Gabriella Di Russo, docente di Medicina estetica all'Università di Pavia. «Lavoreremo sempre più su questo fronte, sviluppando metodiche di dermoristrutturazione. Già oggi possiamo metterle in atto con la "Redensity", ovvero iniettando complessi che combinano acido ialuronico, aminoacidi, antiossidanti, minerali e vitamine».

LE CREME INTERATTIVE

Anche i soin comunicheranno con il sistema di autoprotezione dell'organismo. «L'obiettivo della futura cosmesi è stimolare i tessuti e ottenere il massimo dalla cura della pelle prima di arrivare al ritocco chirurgico» dice la dottoressa Luana Consolini, cosmetologa dei Laboratories Teoxane.

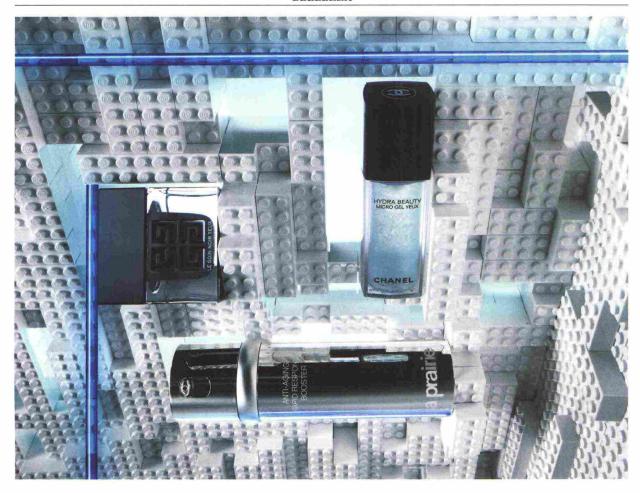
I cosmetici stringeranno nuovi sodalizi con la tecnologia medica: per la sua linea Re Plasty, grazie al device professionale Cellular Electro-Plasty, Helena Rubinstein ha integrato il concetto di elettrostimolazione con l'azione meccanica

io donna – 14 maggio 2016

14-05-2016 Data 204/05 Pagina

6/7 Foglio





Sopra, da sinistra in senso orario. Le soin noir yeux, Givenchy; Hydra Beauty Micro Gel Yeux, Chanel; Anti-Aging Rapid Response Booster, La Prairie.

della compressione. Un approccio antietà inedito.

E poiché invecchiare significa perdere l'originaria "gioiosità" del viso, con gli angoli della bocca e degli occhi trascinati verso il basso dalla forza di gravità, un'altra sfida è sottrarci al "risucchio gravitazionale". Grazie alla ricerca, i laboratori Dior hanno individuato gli Skin Derived Precursors, staminali capaci di rialzare i tessuti generando le cellule che producono collagene ed elastina. «Per questo dobbiamo favorirne l'attività» sottolinea Edouard

In Italia sono oltre 6 milioni le donne interessate ai filler. Che presto, invece di riempire, "salveranno" la pelle

Mauvais-Jarvis, direttore della comunicazione scientifica Dior. E, nello stesso tempo, Chanel inaugura l'era della " microfluidica", scienza della manipolazione dei fluidi su scala microscopica che permette di creare, a partire dall'incontro di due fluidi, sfere di principio attivo direttamente nel cuore delle formule. E perciò più efficaci.

DI GENE IN MEGLIO

Anche genetica ed epigenetica si metteranno sempre più a disposizione della pelle. Tra i pionieri in questo campo c'è Estée Lauder che, oltre ad aver individuato alcune sostanze che supportano un trio di geni della longevità, ha perfezionato una tecnologia estrattiva che consente di metterle a disposizione della cute. E permette sia di prolungare la vita dei telomeri (la parte finale dei cromosomi, ndr) sia di combattere i fenomeni d'infiammazione all'origine dell'aging.

E sul fronte capelli? Anche qui l'obiettivo è il potenziamento dei processi naturali di riparazione: L'Oréal, per esempio, ha messo a punto trattamenti che, dopo la cura in salone, rendono possibile riattivare i processi riparativi anche a casa. A ogni lavaggio di capelli.

Codice abbonamento:

10 DONNA - 14 MAGGIO 2016

BELLEZZA

INFO FILE



Supremÿa La Nuit, Sisley

Con Phyto-Complexe LC12, potente associazione di attivi vegetali, ripara e "ricarica" la pelle. 559 €.



Genaissance de La Mer The Serum Essence

Accelera il rinnovamento cellulare grazie alla concentrazione di cristalli di Miracle Broth e attivi marini. 530 €.



Abeille Royale Lotion Nectar de Miel, Guerlain

La lozione potenzia l'efficacia dei trattamenti di bellezza: rende la pelle più compatta, liscia e luminosa. 54,90 €.



Re-Nutriv Revitalizing Mask Noir, E. Lauder

Rituel in 2 fasi: prima il massaggio rivitalizzante. Poi, a secco con il pennello, la ricca maschera al tartufo. 300 €.



Dior Prestige la Créme, Dior

Il nettare di Rose de Granville regala al viso la freschezza. il volume, il tono e la luminosità della giovinezza. 326,74 €.



Énergie de Vie Liquid Care, Lancôme

Ricco di attivi, ha la freschezza di una lozione, il potere di una crema e la concentrazione di un siero. Da 42 €.



Future Solution LX Cream, Shiseido

Grazie alla formula che utilizza la cronobiologia, riduce le rughe e dona compattezza, elasticità e luminosità. 275 €.



Le Soin Noir Yeux, Givenchy

Il concentrato di alga nera leviga i segni e protegge l'area del contorno occhi dalle aggressioni. 175 €.



Hydra Beauty Micro Gel Yeux, Chanel

Con tecnologia speciale microfluidica agisce in modo mirato sulle rughette e su borse e occhiaie. 56 €.



Anti-Aging Rapid R. Booster, La Prairie

Il sistema di veicolazione mirato rilascia gli ingredienti dove servono, riducendo le rughe in 2 settimane. 258 €.

Note a margine



Per riattivare la microcircolazione cutanea (e aumentare i benefici dei trattamenti) prima dell'applicazione alternate impacchi caldi e freddi con un piccolo asciugamano (o una lavette) bagnata e strizzata.



L'applicazione fa la differenza: massaggiate le creme, almeno per 3-5 minuti, con movimenti dal basso verso l'alto, senza trascurare il collo.

121173

Codice abbonamento: